



Mujeres en Café

Igualdad de género para el desarrollo
sustentable del Sector

Rosa Elena Cantú Cantú / Gisella Illescas Palma

IWCA MEXICO - Marzo, 2020

(Des)Igualdad de Género

“Toda persona tiene todos los derechos y libertades sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, [...] nacimiento o cualquier otra condición”

Declaración Universal de Derechos Humanos, ONU, 1948

La brecha salarial entre hombres y mujeres es del 24%.

A este ritmo, necesitamos 170 años para cerrar esta brecha

75% de las mujeres en regiones en vías de desarrollo trabajan sin seguridad laboral

600 millones de mujeres en el mundo tienen empleos inseguros

Hasta 10 veces más es el trabajo de cuidado y doméstico no remunerado realizado por mujeres

Este trabajo, equivale a \$10.8 billones de dólares anuales y cuatro años de trabajo más a lo largo de la vida

*“En América Latina, el aumento del número de mujeres en trabajos remunerados entre 2000 y 2010 fue responsable de **cerca del 30% de la reducción de la pobreza en general** y de la desigualdad de ingresos”*

**Datos Oxfam, 2019*



Los Datos duros de Desarrollo Humano en México

El concepto de Desarrollo Humano es aquel que sitúa a las personas en el centro del desarrollo (PNUD). Trata de la promoción del desarrollo potencial de las personas, del aumento de sus posibilidades, y del disfrute de la libertad para vivir la vida que valoran.

Índice de Desarrollo Humano (IDH)

Evalúa el progreso a largo plazo en tres dimensiones: salud, escolaridad y nivel de vida decente (Ingreso Nacional Bruto Per Capita-ING).

IDH México: .767 (Alto)

IDH ajustado a la desigualdad (IDH-D)

Brechas de desigualdad en cada una de las dimensiones evaluadas.

IDH-D México: .595 (Medio)

Índice de Desarrollo de Género (IGD)

Mide las desigualdades de género en salud, educación e ING.

IGD México: .957 (Alto)

Índice de Desigualdad de Género (IDG)

Refleja las desigualdades de género basado en tres dimensiones: salud reproductiva, empoderamiento y actividad económica. Es la pérdida de desarrollo humano derivado de la desigualdad de género.

IDG México: .334 (Medio)

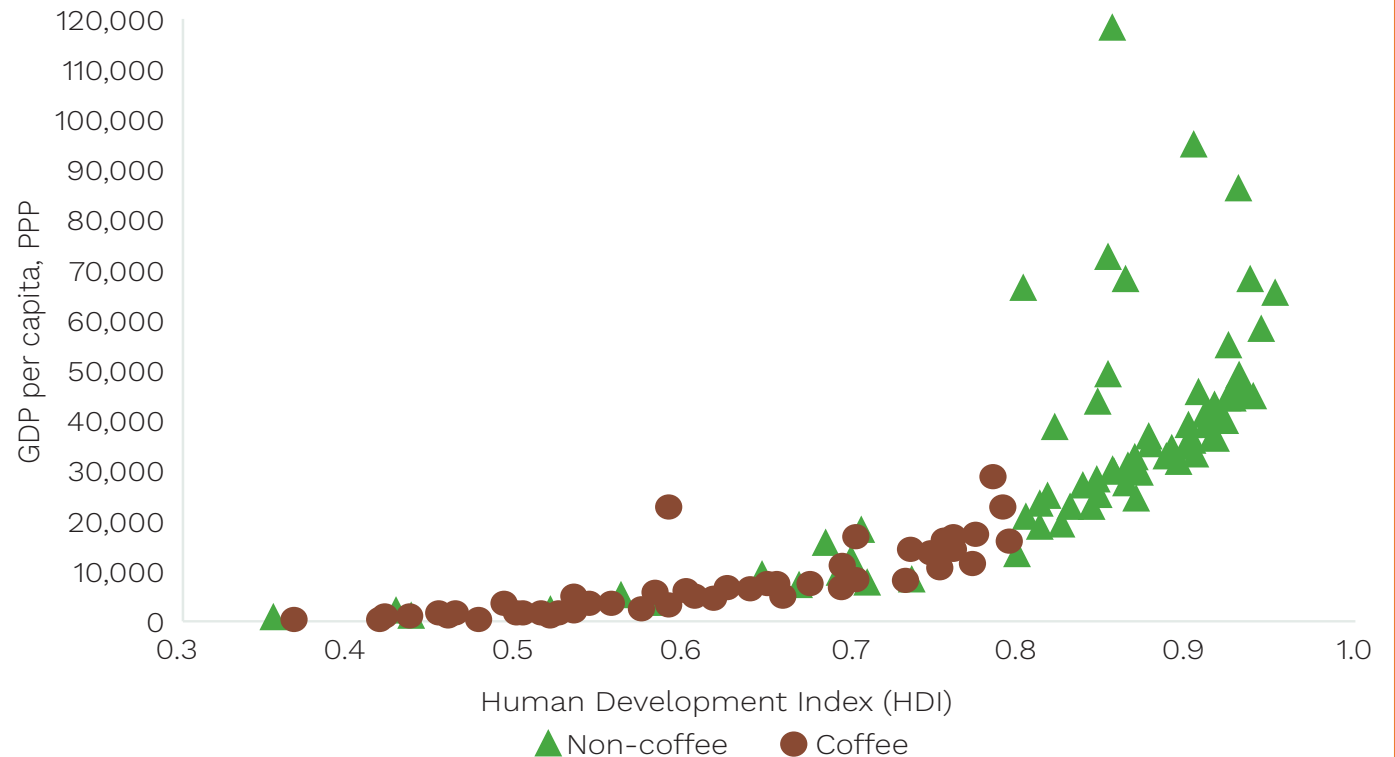
Café y Desarrollo humano

En su mayoría, los países productores están entre los países de menor desarrollo con PIB inferior a \$20,000 dls anuales.

Los países productores presentan un IDH (Índice de Desarrollo Humano) medio o bajo. El 90% tiene PIB inferiores a los \$20,000 dls anuales.

Las estimaciones de acuerdo a los datos disponibles de los países miembros de la OIC, son entre 12.5 y 25 millones de fincas dedicadas a la producción del grano. **De ellas, se estima que entre el 20% y 30% pertenecen o son lideradas por mujeres.**

Coffee is produced in countries with relatively low income (2017)



SOURCE: World Bank / United Nations

Café y Desarrollo humano

Existe una relación directa entre las fluctuaciones de el precio del grano y los índices de empleo rural, seguridad alimentaria y estabilidad política y social.

El aumento en 1% en los precios de café derivan en:

+ 3% empleo rural

+ 1% en el PIB Agrícola

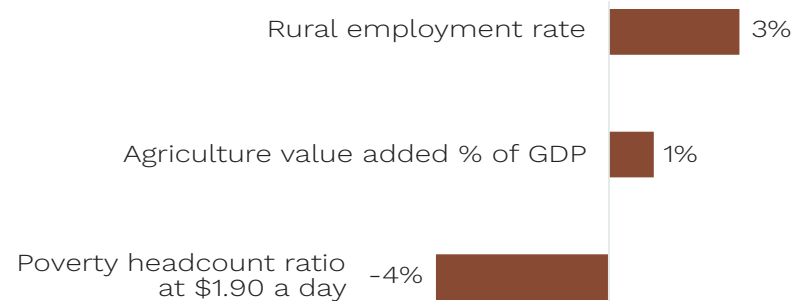
- 4% en el Radio de pobreza

- 9% en población desnutrida

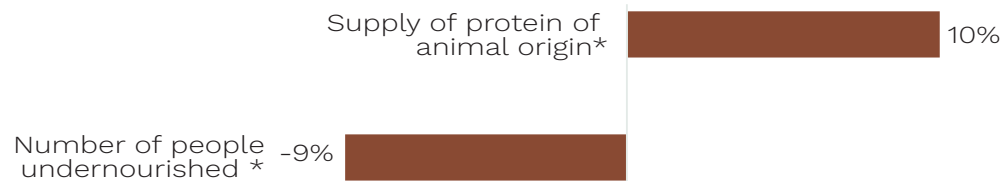
(GINI – Coeficiente de Gini / Desigualdad; Ag GDP – Producto Interno Bruto en Agricultura; Poverty Head Count Ratio - % de la población que vive debajo de la línea de la pobreza \$1.9 dls / día)

Relationship between a 1% increase in coffee prices and economic and social development indicators in coffee producing countries

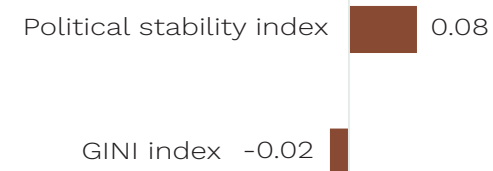
a) Economic and social impact



b) Food security



c) Political stability and social coherence



NOTE: The sample of countries included in the analysis comprises all ICO Member countries.

Results are statistically significant at least at the 10% level.

* Results are significant for countries which are highly dependent on coffee (share of coffee in total export value)

Data obtained from World Bank, FAO, PWT, FRED®

SOURCE: ICO

Café y Desarrollo humano

Existe una relación directa entre las fluctuaciones de el precio del grano y los índices de empleo rural, seguridad alimentaria y estabilidad política y social.

El aumento en 1% en los precios de café derivan en:

+ 3% empleo rural

+ 1% en el PIB Agrícola

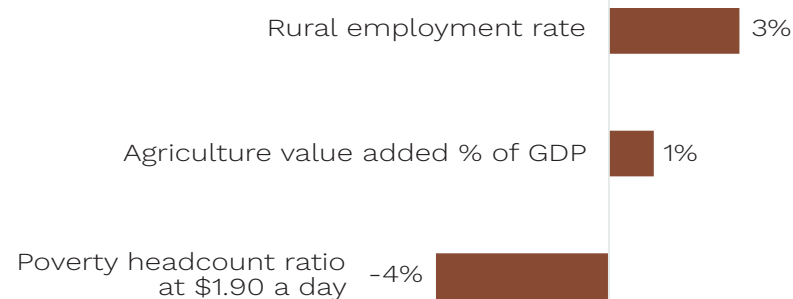
- 4% en el Radio de pobreza

- 9% en población desnutrida

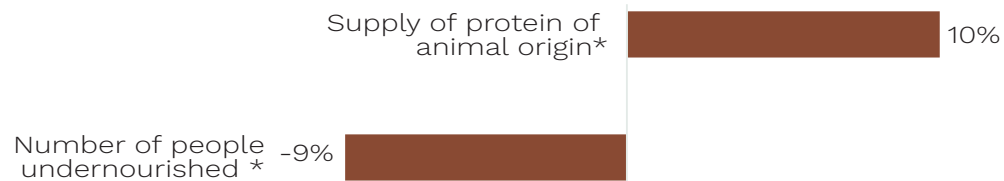
(GINI – Coeficiente de Gini / Desigualdad; Ag GDP – Producto Interno Bruto en Agricultura; Poverty Head Count Ratio - % de la población que vive debajo de la línea de la pobreza \$1.9 dls / día)

Relationship between a 1% increase in coffee prices and economic and social development indicators in coffee producing countries

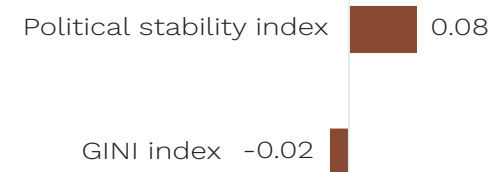
a) Economic and social impact



b) Food security



c) Political stability and social coherence



NOTE: The sample of countries included in the analysis comprises all ICO Member countries.

Results are statistically significant at least at the 10% level.

* Results are significant for countries which are highly dependent on coffee (share of coffee in total export value)

Data obtained from World Bank, FAO, PWT, FRED®

SOURCE: ICO



Las Mujeres y el Café

“La completa participación de las mujeres en la vida pública, económica y política se reconoce como la condición necesaria para la justicia y la equidad de género, así como el impulsor para un desarrollo de base amplia y del crecimiento económico.”
(Klasen, 2013)

- Los países productores de café que presentan **niveles severos de desigualdad**, registran a su vez, puntajes bajos en el IDH. Por lo tanto, **la desigualdad de género impone costos sociales que inhiben el crecimiento y el desempeño económico del sector.** (OIC, 2018)
- **Las mujeres representamos alrededor de 5 millones** de los 25 millones productores estimados. (OIC, 2018)
- **La participación de mujeres en la producción de café se estima en un 70%**, incluyendo a operadoras agrícolas independientes, proveedoras de trabajo remunerado y no remunerado en las fincas familiares y trabajadoras agrícolas. (ITC, 2008)
- **Las fincas operadas por mujeres** registradas en sistemas de Comercio Justo y con certificación orgánica, **han crecido del 20% al 35%** entre 1997 y 2006. (Lyon et al, 2010)

vincula . empodera . crece

CAFÉ DE MUJERES

mujeresencafemexico@gmail.com



Las Mujeres y el Café

- La IWCA Global estima que **entre un 19% y un 34% de los productores en México y Centroamérica son mujeres.**
- En Asia, se estima según el IFC (International Finance Corporation) que **las mujeres proveen hasta un 80% de los trabajos requeridos en la producción**, participando además activamente en la producción, el procesamiento y la comercialización.
- La FAO, considera que **el 43% del trabajo en la producción agrícola es femenino.** Los hogares encabezados por mujeres en el sector rural son en promedio el 15% en África, el 25% en Latinoamérica y menos del 5% en Asia.

Table 1: Female participation in the coffee sector compared to the agricultural sector

Share of labour force	Share of household heads / Land-owners	Region / Country	Source
<i>Coffee sector</i>			
70%	20%	Global ⁺	ITC, 2008
n/a	23%	Uganda	Meemken and Qaim, 2018
n/a	35% [‡]	Mexico & Central America	Lyon <i>et al.</i> , 2010
n/a	29-34% [§]	Kenya	Dijkdrenth, 2015
n/a	24%	Uganda	Sekabira and Qaim, 2017
n/a	19%	Ethiopia [†]	Author's calculation based on World Bank LSMS-ISA
n/a	28%	Uganda [†]	
n/a	26%	Tanzania [†]	
<i>Agricultural sector</i>			
43%	n/a	Global	FAO, 2011
20%	21%	Latin America	
50%	17%	SE-Asia / S-Asia	
50%	26%	Sub-Saharan Africa	

⁺ Study comprises 15 countries

[‡] Share of female Fairtrade-organic farm operators

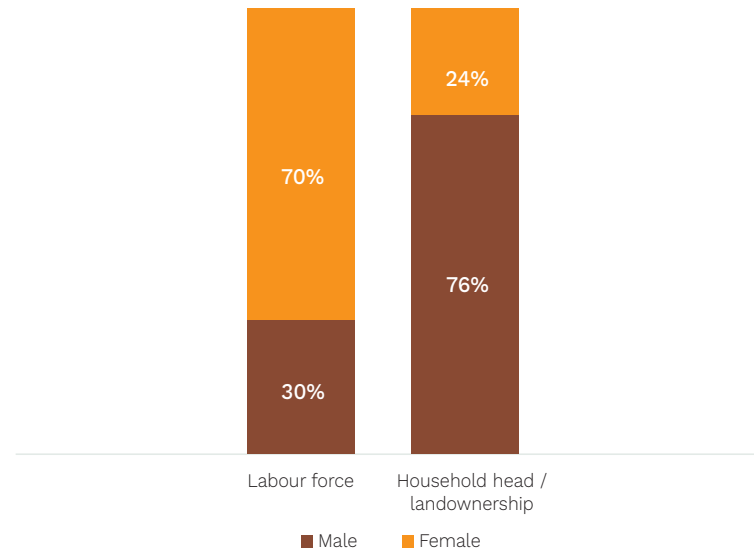
[§] Share of female coffee-cooperative members

[†] Nationally representative sample

Las Mujeres y el Café, los grandes retos

Existe una **discrepancia** entre la propiedad de la tierra y las labores que las mujeres realizamos en la producción.

Female participation in the coffee sector



NOTE: Based on arithmetic average of country specific estimates. Breakdown and data sources provided in Annex A.

SOURCE: ICO

La brecha entre el empoderamiento masculino y femenino es contundente, y repercute en las facilidades de las mujeres para ejercer una agenda personal, familiar, comunitaria, política y económica.

Table 2: Women's empowerment in agriculture in selected ICO countries (2014)

Country	Region	WEAI	Ranking
Rwanda	East Africa	0.91	High
Uganda	East Africa	0.86	High
Malawi	Southern Africa	0.84	Medium
Nepal	Asia	0.80	Medium
Zambia	Southern Africa	0.80	Medium
Honduras	Latin America	0.75	Medium
Kenya	East Africa	0.72	Low
Ghana	West Africa	0.71	Low
Liberia	West Africa	0.69	Low

Countries are ranked according to their WEAI scores and divided into high (WEAI = 0.85 or higher), medium (WEAI = 0.73-0.84), low (WEAI = 0.72 or lower)

Source: Based on Malapit *et al.* (2014)

El índice de Empoderamiento Femenino en la Agricultura abarca cinco dimensiones: decisiones sobre la producción, acceso y toma de decisiones sobre los activos agrícolas, control sobre el ingreso, liderazgo comunitario y asignación de tiempo.

Las consecuencias de la brecha de empoderamiento



Rentabilidad.

- La utilidad de la venta de café de las familias encabezadas por mujeres es entre **39% y 44% menor**.
- El acceso a los procesos post cosecha está más extendido entre hombres, y ello resulta en menores precios de venta.



Activos productivos y tenencia de tierra.

- La tierra es el activo más importante en la producción agrícola, además de proveer la base para el cultivo o la tenencia de ganado, cuando es trabajada de forma sustentable, representa el patrimonio de las comunidades. Así mismo, la tenencia de la tierra es necesaria para acceder a capital e inversiones a mediano y largo plazo. En promedio, **las mujeres cafetaleras poseen un 25% menos que los hombres**.
- Adicional a la tenencia de la tierra, existe una diferencia significativa en la edad de los cafetales (entre 4% y 8% en promedio) en aquellas tierras propiedad de mujeres, lo cual implica un impacto negativo a la productividad. Lo anterior debido principalmente al acceso de financiamiento para renovación y rehabilitación de cafetales.

Las consecuencias de la brecha de empoderamiento



Mano de obra.

- En los sistemas de producción minifundistas, la mano de obra es intensiva y depende directamente del tamaño y composición del núcleo familiar (número de miembros, edad y género) y de capacidad de pago.
- Los hogares encabezados por mujeres son en promedio más pequeños pero tienen un mayor número de dependientes económicos.
- Adicionalmente, las mujeres deben cumplir con el trabajo de cuidado lo que conlleva a una asignación inequitativa de tiempo de trabajo entre hombres y mujeres.



Acceso a educación.

- La educación se considera como un activo de capital humano, y es determinante para la capacidad productiva de las familias (Banco Mundial, 2012; FAO, 2011).
- El estudio de la FAO en 15 países, demuestra una significativa diferencia entre los años de educación de mujeres y hombres (a excepción de Panamá). Esta diferencia se ha acortado en diferentes periodos, pero en los países productores de café sigue siendo una constante.

Las consecuencias de la brecha de empoderamiento



Acceso a Programas de entrenamiento y extensionismo.

- Se estima que solamente un **40% de las mujeres productoras pueden acceder a entrenamiento técnico.**



Acceso a servicios financieros.

- El acceso a créditos para las mujeres cafetaleras esta restringido por la **carencia de garantías colaterales** (tenencia de la tierra, superficies muy pequeñas, falta de documentación legal), asi como a los **niveles educativos y a la falta de cultura financiera.**
- Impactan tambien **factores culturales**, como la creencia que las mujeres somos más adversas al riesgo, usos y costumbres y que las responsabilidades familiares no son compatibles con los productos crediticios que existen o la distribución de los mismos.



Capital social.

- Las organizaciones campesinas son una forma efectiva para mejorar el acceso a mercados, establecer economías de escala y socializar las técnicas de cultivo y post cosecha. Sin embargo, el acceso a la **participación de las mujeres esta restringido por usos y costumbres regionales, disponibilidad de tiempo y movilidad.**



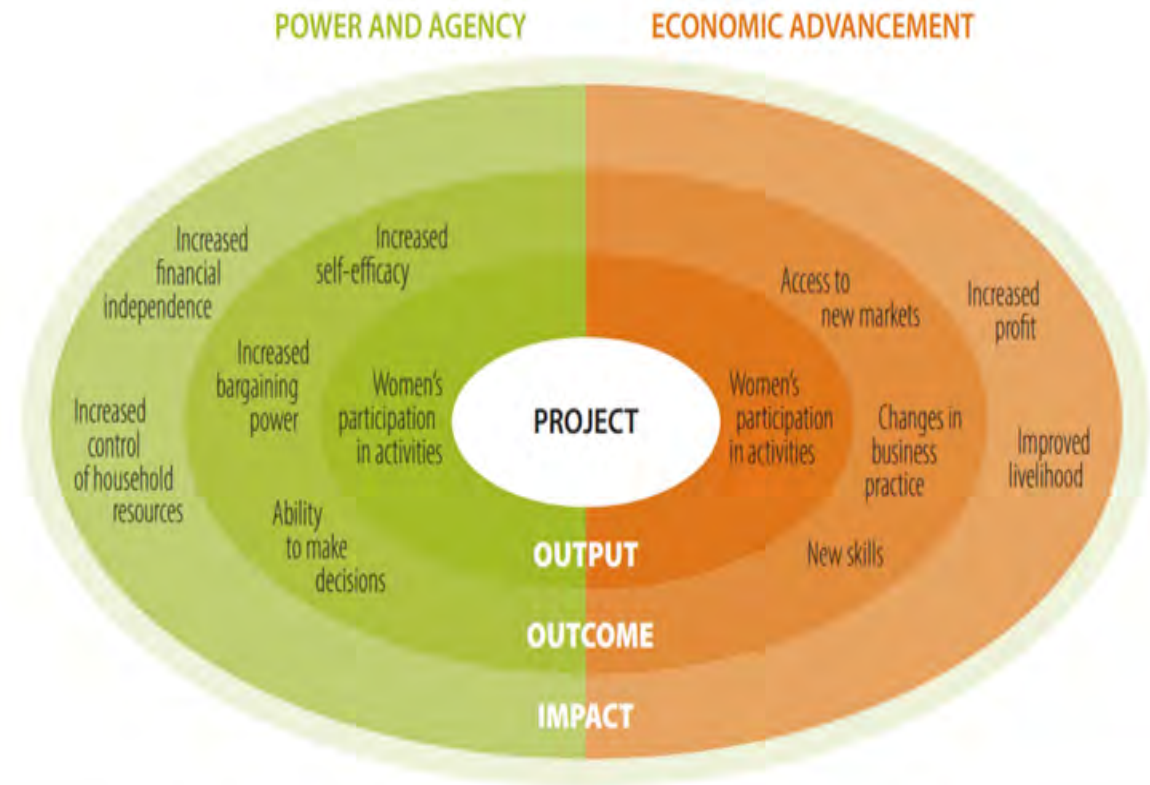
Para construir un sector más equitativo...

- Consideramos que el trabajo en la caficultura es **COLECTIVO**, por lo tanto es necesaria una **visión holística** que incluya el **paisaje cafetalero** de cada región y la **producción sustentable**.
- **Reconocemos el rol de las mujeres como individuos, pero sobretodo, como facilitadoras de esta colectividad.**

La construcción de políticas con enfoque de género

La construcción de una cafecultura equitativa es responsabilidad tanto del sector público, como del sector privado.

- Es posible la construcción de una agenda que impacte positivamente al sector, al tiempo que responden a retos universales. Una mejora sustancial en los niveles de vida de las familias productoras, permitirán el cumplimiento necesario de objetivos sociales de equidad de género, erradicación de trabajo infantil, *procuración de la 3ª edad* y cuidado ambiental. **La viabilidad económica de la actividad, es el catalizador para la sostenibilidad de todo el sector cafetalero.**
- La integración de ésta agenda también supone el compromiso de medir, evaluar y comunicar los resultados en una base homogénea para todo el sector. **Los modelos de evaluación van más allá de la obtención de índices de participación femenina a lo largo de la cadena e incluyen por un lado indicadores de empoderamiento y construcción de agenda y por otro, indicadores económicos.**



Source: From UNIDO, 2015

Alianza de Mujeres en Café Nuestro plan de trabajo



Sobre nosotras

La Alianza de Mujeres en Café IWCA es una organización internacional con presencia en 20 países productores y consumidores.

El Capítulo México fue creado en 2016 como una organización alineada a la filosofía, objetivos y estrategias de la IWCA Global y bajo el auspicio de COEXME, AC.



Respeto - Sustentabilidad - Equidad - Integridad - Colaboración - Empoderamiento - Inclusión

Sobre nosotras

MISION

Empoderar a las mujeres del sector para lograr vidas significativas y sustentables, al tiempo de promover y reconocer la participación de las mujeres en el sector.

El Capítulo México tiene la Misión de facilitar el empoderamiento y la visibilización de las mujeres de nuestro País en la cadena productiva del Café, mediante una vinculación efectiva entre todos los actor@s del sector.

VISION

Ser la plataforma global para el empoderamiento e inclusión de las mujeres para lograr sustentabilidad en la cadena productiva y en las comunidades; así mismo, proporcionar la prueba fehaciente y positiva para otros productos similares.

El Capítulo México tiene la Visión de ser un referente para otros sectores como un promotor eficiente de la igualdad, la equidad, la inclusión y la articulación de la industria desde la base productiva.

Chiapas • Veracruz • Puebla • Oaxaca • Monterrey • Ciudad de México

20 organizaciones afiliadas • Más de 2500 familias.

Pequeñas Productoras • Cooperativas • Comercializadores • Tostadores • Centros de Investigación • Baristas • Líderes de Opinión

Nuestro trabajo

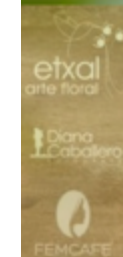


- Foro de Mujeres en Café (Cumbre Lationamericana del Café)
- Lista de disponibilidad de Café de Mujeres
- Catas
- Capacitaciones / Habilidades personales
- Creación de subcapítulos
- Programas asistenciales
- Integración mesoamericana
- Investigación

vincula . empodera . crece

CAFÉ DE MUJERES

mujeresencafemexico@gmail.com



El reconocimiento del género es un elemento crucial para el desarrollo rural y la integración de cadenas de valor sustentables, por lo tanto constituye la herramienta más eficaz para impulsar el crecimiento económico y sostenible en el sector.

Muchas gracias.